



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
(ФГАНУ «ВНИМИ»)

Организатор курсов повышения квалификации – ФГАНУ «ВНИМИ»

ПРОГРАММА

консультационно-практического семинара

**Маркировка молочной продукции: законодательные
требования, запреты, рекомендации, типовые ошибки,
маркетинговый подход**

30 сентября – 01 октября 2025 г.

Москва, 2025 г.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
(ФГАНУ «ВНИМИ»)

ПРОГРАММА

Цель:	Развитие профессиональных компетенций в области маркировки молочной продукции, разбор типовых ошибок, применение маркетингового подхода
30 сентября 2025 года	
10.00-10.45	ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЧАСТИ ЕЕ МАРКИРОВКИ <i>АБДУЛЛАЕВА Лариса Владимировна – руководитель направления технического регулирования ФГАНУ «ВНИМИ», ответственный секретарь ТК 470/МТК 532 «Молоко и продукты переработки молока», эксперт, к.т.н.</i>
10.45-11.30	ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ЗАПРЕТЫ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ СЛОВ И СЛОВСОЧЕТАНИЙ. НАИМЕНОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УКАЗАНИЮ СОСТАВА ПРОДУКТА, ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ И ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ ПРОДУКТА. ПРАВИЛА МАРКИРОВКИ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК, АРОМАТИЗАТОРОВ В СОСТАВЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ. ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ – ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ, КАК УКАЗАТЬ <i>АБДУЛЛАЕВА Лариса Владимировна – руководитель направления технического регулирования ФГАНУ «ВНИМИ», ответственный секретарь ТК 470/МТК 532 «Молоко и продукты переработки молока», эксперт, к.т.н.</i>
11.30-11.45	Кофе-брейк
11.45-13.15	АНАЛИЗ НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИХСЯ НАРУШЕНИЙ ПРИ МАРКИРОВКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ <i>ПРЯНИЧНИКОВА Наталия Сергеевна – заместитель директора по научной работе, с.н.с. лаборатории технического регулирования и стандартизации, д.т.н., эксперт</i>
13.15-13.45	Перерыв на обед
13.45-16.00	Самостоятельная работа по заданию преподавателя

01 октября 2025 года

10.00-11.30	<p>ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ ПРОДУКТА ПО МАРКИРОВКЕ. ЧТО МОЖНО И ЧТО НЕЛЬЗЯ УКАЗАТЬ В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМЫ. ЧТО ОТНОСИТСЯ К ОТЛИЧИТЕЛЬНЫМ ПРИЗНАКАМ. КАК СОСТАВИТЬ ДОКАЗАТЕЛЬНУЮ БАЗУ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫХ ПРИЗНАКОВ НА МАРКИРОВКЕ. АРБИТРАЖНЫЕ ВОПРОСЫ МАРКИРОВКИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОБОРОТЕ. ТИПИЧНЫЕ НАРУШЕНИЯ ПРИ УКАЗАНИИ ИЗГОТОВИТЕЛЯ И ФАСОВЩИКА. ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ И БЕЗЛАКТОЗНОЙ ПРОДУКЦИИ.</p> <p><i>АБДУЛЛАЕВА Лариса Владимировна – руководитель направления технического регулирования ФГАНУ «ВНИМИ», ответственный секретарь ТК 470/МТК 532 «Молоко и продукты переработки молока», эксперт, к.т.н.</i></p>
11.30-11.45	<p>Кофе-брейк</p>
11.45-13.15	<p>МАСТЕР-КЛАСС КРЕАТИВНОСТЬ В РАЗРАБОТКЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ</p> <p><i>ТЮТИКОВА Наталья – основатель ресурса ВВМ-маркетинг, исполнительный директор Клуба маркетологов молочной отрасли</i></p>
13.15-13.30	<p>Кофе-брейк</p>
13.30-14.30	<p>Круглый стол: Маркировка молочной продукции: законодательные требования, запреты, рекомендации, типовые ошибки, маркетинговый подход</p> <p><i>ПРЯНИЧНИКОВА Наталия Сергеевна – заместитель директора по научной работе, с.н.с. лаборатории технического регулирования и стандартизации, д.т.н., эксперт АБДУЛЛАЕВА Лариса Владимировна – руководитель направления технического регулирования ФГАНУ «ВНИМИ», ответственный секретарь ТК 470/МТК 532 «Молоко и продукты переработки молока», эксперт, к.т.н.</i></p> <p><i>ТЮТИКОВА Наталья – основатель ресурса ВВМ-маркетинг, исполнительный директор Клуба маркетологов молочной отрасли</i></p> <p><i>КОЛОСОВА Елена Вячеславовна – заведующий НОЦ «Инновационные технологии» ФГАНУ «ВНИМИ» к.т.н., доцент</i></p>
14.30-15.00	<p>ВРУЧЕНИЕ УДОСТОВЕРЕНИЙ</p> <p><i>КОЛОСОВА Елена Вячеславовна – заведующий НОЦ «Инновационные технологии» ФГАНУ «ВНИМИ» к.т.н., доцент</i></p>



Присоединяйтесь к нам
в социальных сетях!

